

Literaturverzeichnis

Claus Tully, Kommerzialisierung des Jugendalltags

ALBERT, M.; QUENZEL, G.; HURRELMANN, K. und KANTAR, P. (2019): Jugend 2019. Eine Generation meldet sich zu Wort. 18. Shell Jugendstudie. Weinheim, Basel: Beltz.

ASTLEITNER, H. (2013): Das Parallelwelt Phänomen. Waxmann

Baudrillard, J. (1998): The Consumer Society (Orig. La société de consommation). London.

BERNGRUBER, A. (2021): The timing of and reasons why young people in Germany return to their parental home. In: Journal of Youth Studies. 24. Jg., H. 2, S. 213-231. PDF: Download

DESTATIS (2012): Schuldenstatistik zur Überschuldung privater Personen, Destatis Fachserie 15, Reihe 5

DIXSON-DECLIVE, S.; GAFFNEY, O.; GHOSH, J.; RANDERS, J.; ROCKSTROM, J. und ESPEN Stoknes, P. (2022): Earth for All. A Survival Guide for Humanity. A Report to the Club of Rome. Canada: New Society Publishes.

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (2013): durch die Konzentration auf das Hier und Jetzt., S. 2 13.10.2013

ESPOSITO, E. (2004): Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden: Paradoxien der Mode. Frankfurt a. M.

FEIL, C. (2003): Kinder, Geld und Konsum. Die Kommerzialisierung der Kindheit. Weinheim/München.

GAISER, W.; TULLY, C. J.; Wahler, P. (1985). Arbeitsmarkt – Risikoschwelle des Erwachsenwerdens. In: Deutsches Jugend Institut (Hrsg.): Immer diese Jugend! Ein zeitgeschichtliches Mosaik. München, S. 179-198

GEIS-THÖNE, Wido (2023) Jobben in der Jugend: eine Frage des Elternhauses. <https://www.iwkoeln.de/studien/wido-geis-thoene-eine-frage-des-elternhauses.html>,

KÖNIG, W. (2000). Geschichte der Konsumgesellschaft. Stuttgart.

MARCUSE, L. (1959): Amerikanisches Philosophieren, Rowohlt Hamburg

ROSENMAYR, L. (1976). Jugend. In König, R. (Hrsg.): Handbuch der empirischen Sozialforschung, Bd. 6. Stuttgart.

SANTEN, v. E. und TULLY, C. (2022): Ökonomische Aspekte des Erwachsenwerdens. In Berngruber, A. & Gaupp, N. (Hrsg.): Erwachsenwerden heute. Stuttgart: Kohlhammer. S. 91-102.

SCHULDENATLAS (2022 und 2023) Link setzen

TULLY, C. (2013): Morgen ist egal. Jugendliche ersetzen heute eine langfristige Lebensplanung. In SZ 21.10. 2013, (Außenansicht)

TULLY, C. und ALFARAZ, C. (2017): Youth and mobility: The lifestyle of the new generation as an indicator of a multi-local everyday life. S. 182-198.

TULLY, C. (2023): Kommerzialisierung formt Jugendalltag. Corax Heft 4, 2023, s. 8-10

TULLY, C. J. und KRUG, W. (2011). Konsum im Jugendalter. Schwalbach: Wochenschau-Verlag

TULLY, C. J. und WAHLER, P. (1983). Ausbildung als Lebenslage. Das Ausbildungsverhältnis als Fokus jugendspezifischer Problemlagen. Soziale Welt.

TULLY, C. J. (Hrsg.) (2004). Arbeitsweltkontakte von Schülerinnen und Schülern an allgemeinbildenden Schulen. Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation, 24, 4, 408-430.

TULLY, C., & van Santen, E. (2015). Nebenjobs von SchülerInnen. Empirische Befunde aus Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern. Unser Jugend, 3(67), 125-136.

TULLY, C., VAN SANTEN, E. (2012). Das verfügbare Geld im Jugendalltag von 13- bis 17-jährigen Schülern und Schülerinnen. Diskurs Kindheits- und Jugendforschung, 2012(2), 197-211.

TULLY, C., VAN SANTEN, E., und FILLISCH, B. (2015). Combining school with part-time work: Empirical findings from Germany. Papers, 100(2), 237-258.

TULLY, C.J. & Santen, E.v. (2012). Das verfügbare Geld von 13- bis 17-jährigen Schülern und Schülerinnen. DISKURS, 2, 197-211

TULLY/SANTEN 2020 Nebenjobs. In: Handbuch Ganztagsbildung. Hrsg. v. Fetra Bollweg, Jennifer Buchna, Thomas Coelen, Hans-Uwe Otto, Springer Verlag

URRY, J. (1995). Consuming places. psychology. Routledge: London.

VEBLEN, T. (1958). Theorie der feinen Leute (Orig. The Theory of Leisure Class 1899) Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen. Frankfurt/M.

WINTER, C. (2015). Kommerzialisierung. In A. Hepp, F. Krotz, S. Lingenberg, & J. Wimmer (Hrsg.), Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse (S. 427-438). Wiesbaden: Springer.